



ALLONS POUR LE TOURISME

 SOLUTION DE COVOITURAGE INTELLIGENT POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

COURRIEL

bertrand.gelinas@greenplay.social

SITE WEB

www.greenplay.social

JUILLET 2024

LE PROJET

QUAND MOBILITÉ DURABLE RIME AVEC TOURISME

Depuis longtemps, la voiture a été le seul moyen de se rendre à nos endroits favoris.

Chaque année, des milliers d'automobilistes visitent les lieux touristiques en utilisant moins de 10 axes routiers. Greenplay adresse cet enjeu avec Allons Covoiturage pour le tourisme.

Grâce à la solution ludique et conviviale Allons Covoiturage, les citoyens peuvent désormais visiter leurs lieux favoris en covoiturage, réduisant ainsi leurs émissions de gaz à effet de serre.

QUÉBEC



MONTRÉAL



ESTRIE



À PROPOS

GREENPLAY | ALLONS COVOITURAGE

Greenplay se positionne comme un leader dans l'intégration de technologies avancées pour un avenir plus vert et connecté.

Avec l'aide d'un réseau diversifié d'intervenants en mobilité durable, nous avons développé l'écosystème idéal de mobilité dans lequel chacun des acteurs joue un rôle adapté à sa réalité.

Avec le projet *Allons pour le tourisme*, Greenplay vise à transformer la mobilité touristique en offrant une solution de covoiturage intelligente avec des fonctionnalités répondant aux enjeux de mobilité durable des entreprises et régions touristiques.

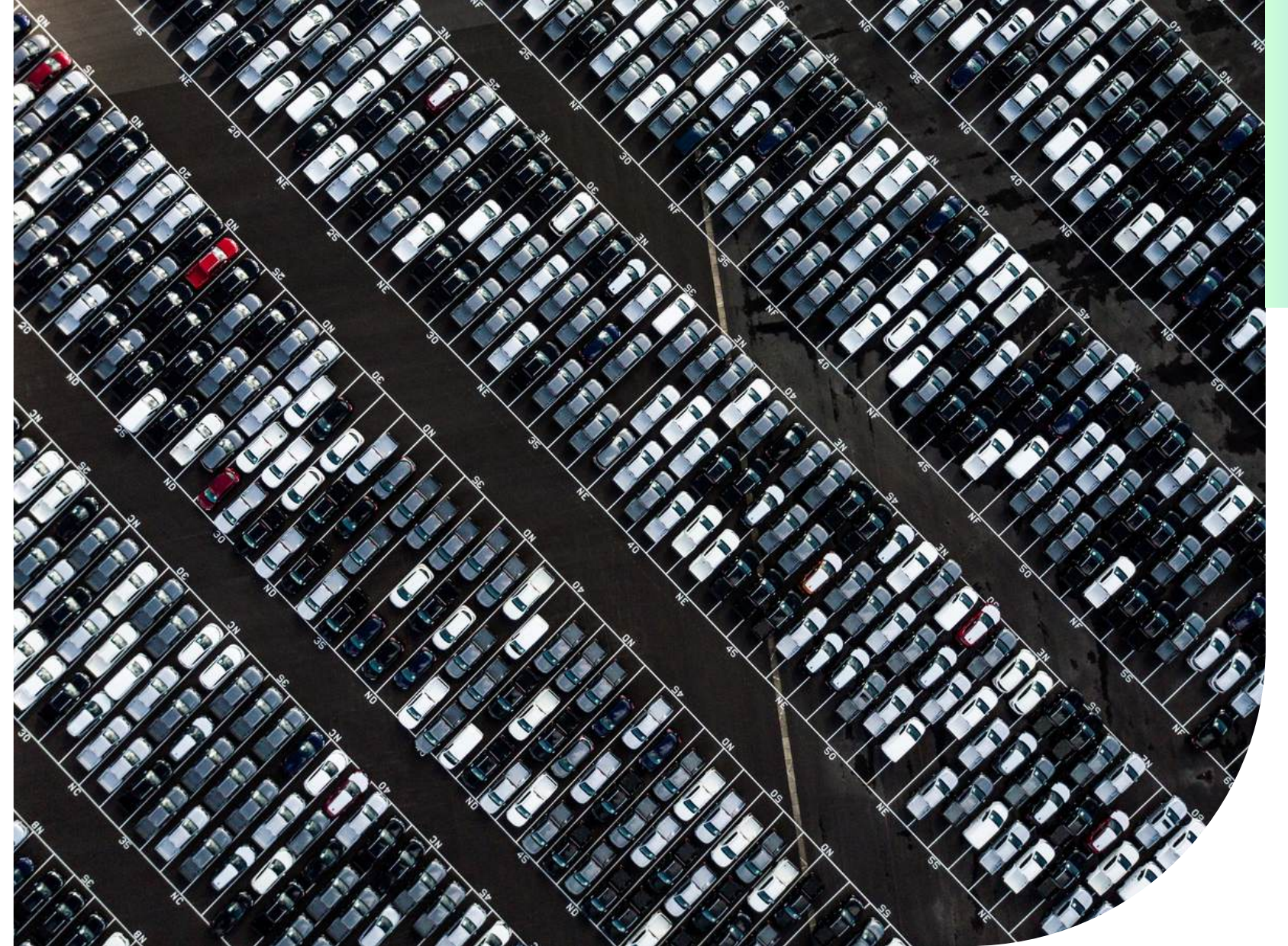


ENJEUX

LES PROBLÉMATIQUES DE L'INDUSTRIE

01 Infrastructures à pleine capacité

L'accès aux attraits touristiques est souvent limité par des infrastructures de transport insuffisantes ou mal optimisées. Par exemple, le stationnement d'une station de ski peut se retrouver engorgé par plus de voitures que de visiteurs pouvant être accueillis.



02 Difficulté d'accès à des services efficaces

Au Québec, la majorité des régions touristiques se situent à l'extérieur des grands centres urbains. Il devient difficile de planifier ses déplacements ou seulement d'obtenir les services adéquats pour se déplacer.

03 Trop de déplacements en auto solo

Les axes routiers sont remplis de voiture avec des automobilistes qui voyagent en solo. Trop de voitures engorgent nos routes et émettent des émissions de gaz à effet de serre.

SOLUTIONS

NOTRE SOLUTION AUX ENJEUX DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE



01

Optimiser les infrastructures de transport

Investir dans la solution de mobilité durable Allons favorise l'accessibilité aux installations touristiques, réduit l'impact environnemental et la congestion routière des usagers et soutient le développement touristique locale.

02

Favoriser l'accessibilité et la mobilité durable

Sensibiliser les voyageurs à l'impact de leurs déplacements et offrir des alternatives durables est crucial. Allons offre une solution de covoiturage personnalisée aux besoins des entreprises touristiques et des différentes clientèles touristiques entre les régions.

03

Promouvoir la découvrabilité des entreprises locales

La carte interactive et les fonctionnalités de géolocalisation de la solution favorisent la découverte des entreprises touristiques et l'achalandage entre les régions, tout en réduisant le nombre de véhicules qui s'y rendent.

ALLONS

NOTRE SOLUTION DE COVOITURAGE



Allons
Covoiturage

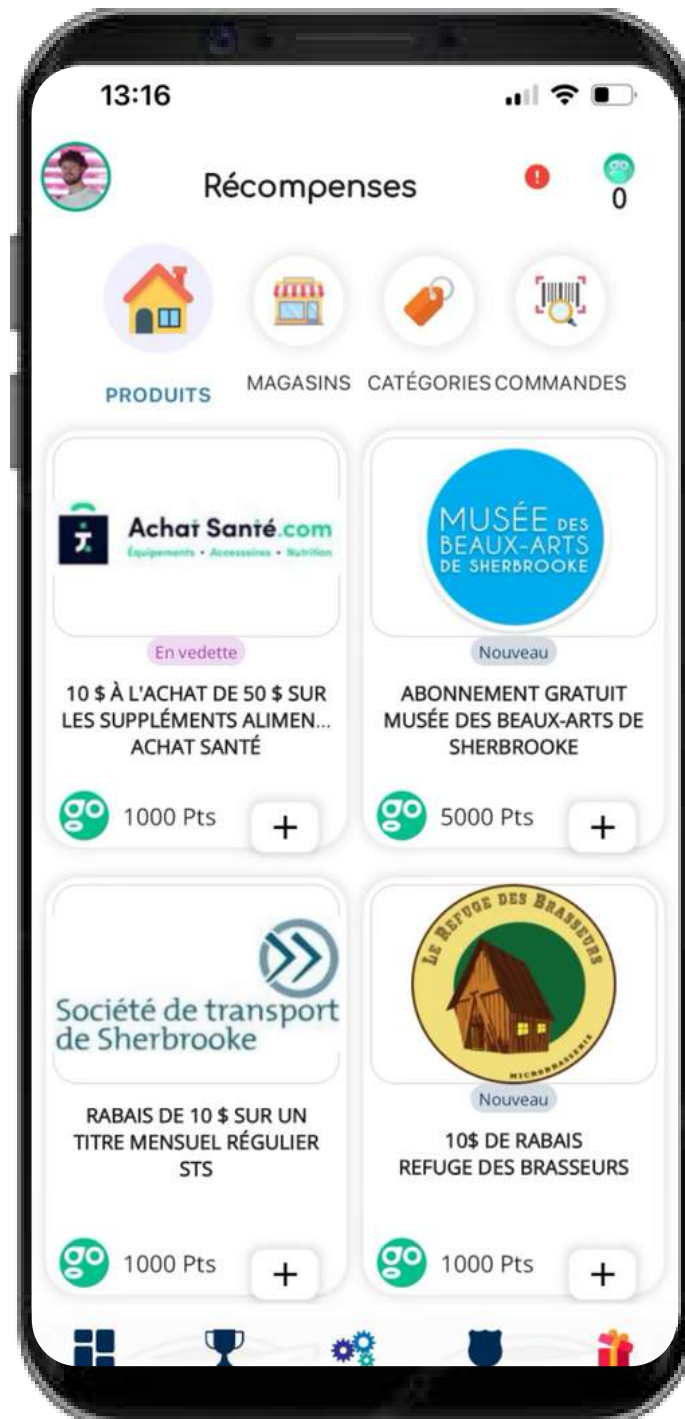
Création de matchs intelligent grâce à notre algorithme avancé

La fonctionnalité de création de match de la solution Allons, propulsée par notre algorithme avancé, représente un atout majeur de la solution. Les utilisateurs créent une demande et quelques secondes suffisent pour obtenir un match! Celui-ci donne un itinéraire précis pour le conducteur et les passagers.

En créant des liens entre l'offre touristique et la demande de transport, nous transformons l'expérience de covoiturage en la rendant plus fluide, plus sécuritaire et plus satisfaisante pour tous.

UN JEU VERT

DES INCITATIFS AU COVOITURAGE



Allons
Covoiturage

La ludification au service de la mobilité durable!

La solution Allons intègre la ludification ou la *gamification* au quotidien des utilisateurs et des entreprises partenaires.

Chaque déplacement de covoiturage permet aux covoitureurs d'amasser des points qui pourront ensuite être échangés contre différentes offres et récompenses d'entreprises partenaires, directement dans l'application mobile.

Avec la ludification, les usagers sont encouragés à planifier leurs déplacements et s'adonner au covoiturage. Plus le trajet sera de longue distance, plus les points amassés seront nombreux.

Tout le monde y gagne!

DÉCOUVRIR

LES FONCTIONNALITÉS DE DÉCOUVRABILITÉ



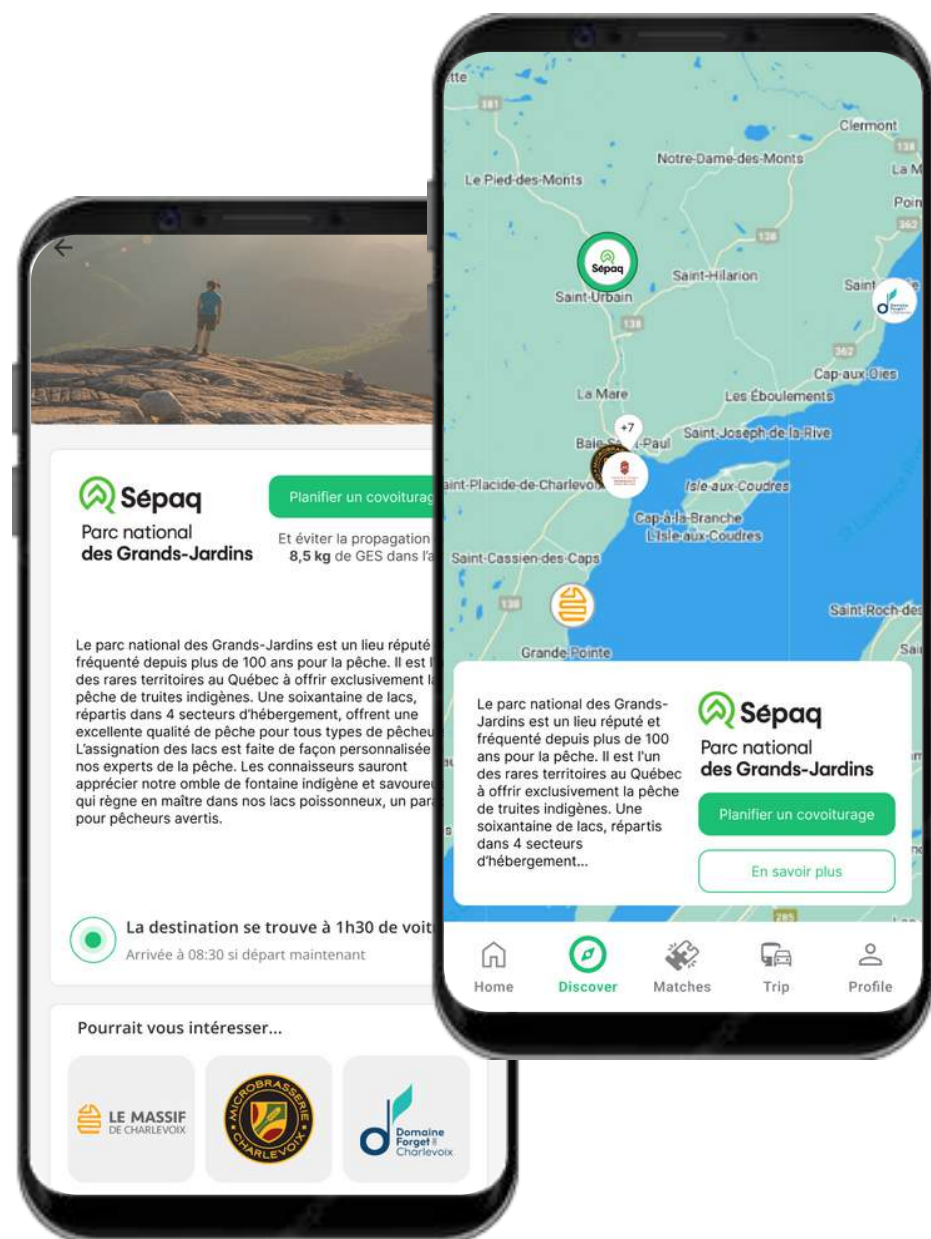
Géolocalisation et recommandations des entreprises touristiques locales

La découvrabilité des entreprises touristiques locales est au coeur de notre solution.

Avec l'application mobile Allons covoiturage, l'utilisateur reste bien informé des entreprises se retrouvant à proximité, tout au long de son itinéraire. Cette fonctionnalité lui permet d'en savoir davantage sur les lieux qu'il s'apprête à visiter, ainsi que de planifier directement un déplacement en covoiturage vers cette destination.

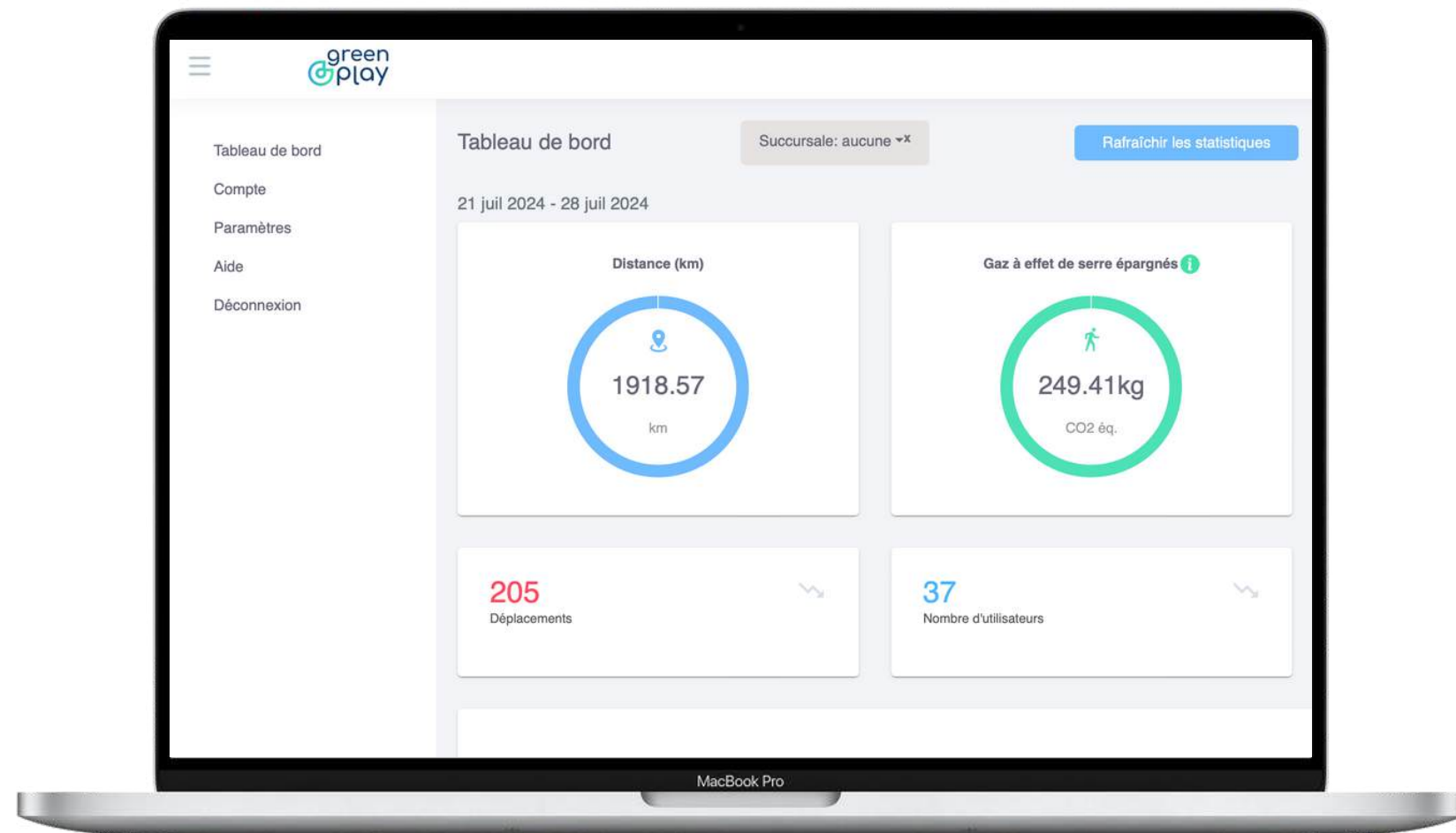
L'outil de recommandation permet aussi à l'utilisateur de découvrir une pluralité d'entreprises à proximité.

Enfin, il nous apparaît important d'encourager les entreprises à encourager les déplacements en covoiturage sur leur plateforme en ajoutant un lien qui amène directement à l'application mobile.



INTELLIGENCE D'AFFAIRES

GÉNÉRER DES RAPPORTS D'UTILISATION



Allons
Covoiturage

Rapports personnalisés de données utilisateurs

Notre solution web permet à l'entreprise d'accéder à un portail d'intelligence d'affaires avec des données leur permettant de suivre l'utilisation et prendre des décisions.

Le tableau de bord permet de visualiser plusieurs types de données liées à l'utilisation de l'application mobile. Parmi celles-ci, des données démographiques agrégées sur les utilisateurs, sur leurs déplacements, la quantité de GES épargnés, etc.

Les différents outils marketing peuvent aussi être connectés au tableau de bord et utiliser les données générées par l'application mobile.

AIDE FINANCIÈRE

FINANCEMENT DE PROJETS | PAR MT LAB



Admissibilité au Programme de financement de projets

MT Lab vise à encourager l'implantation de solutions innovantes et durables dans l'industrie touristique via le *Programme de financement de projets*.

Montant de la Subvention

Les dépenses admissibles au programme peuvent aller jusqu'à 75% du coût total du projet, soit un montant pouvant atteindre 200 000\$.

Téléchargez le guide du demandeur [ici](#)

A donut chart with a dark blue outer ring and a light green inner ring. The light green ring represents 75% of the total, while the dark blue ring represents the remaining 25%.

75%

DE LA VALEUR TOTALE DU PROJET
JUSQU'À 200 000 \$

LA COHORTE

REJOIGNEZ LA COHORTE D'ENTREPRISES



On le sait tous, l'enjeu du covoiturage, c'est l'obtention de la masse d'utilisateurs. Ce projet constitue le premier pas pour la création d'une cohorte d'entreprises souhaitant devenir des acteurs de premier plan pour faciliter la mobilité des individus sur leur territoire et à leur destination touristiques. La solution Allons covoiturage est déjà utilisée dans plusieurs grandes organisations et notre objectif est de mettre à disposition des utilisateurs des fonctionnalités de covoiturage adaptées à la réalité des entreprises touristiques, tout en favorisant l'expérience positive de sa clientèle et la découvrabilité des diverses entreprises de la région.

Renforcement de votre Image de marque

Associez votre entreprise à une initiative durable et innovante qui répond aux besoins des voyageurs modernes. Cette association contribuera à votre image de marque en tant qu'acteur proactif dans le développement durable, attirant ainsi une clientèle sensible aux enjeux environnementaux et présentant votre entreprise comme un leader, dans un secteur en pleine transformation.

Opportunités de visibilité accrue

En tant que partenaire, votre entreprise sera mise de l'avant au niveau promotionnel, vous offrant une exposition accrue et renforçant votre présence dans le secteur touristique.

CONTRIBUTIONS

LES AVANTAGES À S'UNIR



2 000\$ - BRONZE - En nature ou en espèce

- VISIBILITÉ DE BASE: RECONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE DANS NOS COMMUNICATIONS OFFICIELLES.
- BADGE PARTENAIRE: ATTRIBUTION D'UN BADGE PARTENAIRE BRONZE.
- PRÉSENCE SUR L'APPLICATION: PRÉSENCE MINIMALE DE L'ENTREPRISE SUR LA CARTE INTERACTIVE DE L'APPLICATION.

5 000\$ - ARGENT - En nature ou en espèce

- VISIBILITÉ ACCRUE: PRÉSENCE DANS CERTAINES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES DE L'APPLICATION.
- BADGE PARTENAIRE: ATTRIBUTION D'UN BADGE PARTENAIRE ARGENT.
- PRÉSENCE SUR L'APPLICATION: MISE DE L'AVANT SUR LA CARTE INTERACTIVE DE L'APPLICATION.

10 000\$ - OR - En nature ou en espèce

- VISIBILITÉ OPTIMALE: CONTRIBUTION MAJEURE OFFRANT UNE VISIBILITÉ OPTIMALE POUR L'ENTREPRISE.
- BADGE PARTENAIRE: ATTRIBUTION D'UN BADGE PARTENAIRE OR.
- PORTAIL DE DONNÉES SUR MESURE: ACCÈS À UN PORTAIL D'ANALYSE DE DONNÉES PERSONNALISÉ DES UTILISATEURS
- IMPLICATION MAJEURE: PARTICIPATION ACTIVE ET CENTRALISÉE DANS LES ACTIVITÉS DU PROJET.
- LOGO SUR L'APPLICATION: PRÉSENCE DU LOGO DE L'ENTREPRISE SUR LA PAGE D'ACCUEIL DE L'APPLICATION.

ÉCHÉANCIER

LES ÉTAPES CLÉS DU PROJET



26 AOÛT 2024

Dépôt de la demande de financement de projet du MTLab.

6 NOV. 2024

Annonce des projets sélectionnés.

11 NOV. 2024

Début du projet

FÉVRIER 2025

Début des phases de tests.

AVRIL 2025

Lancement officiel et mise en oeuvre du plan de communication et des efforts marketing.

AOÛT 2025

Date limite pour la réalisation du projet.



MERCI

 ET, À BIENTÔT!